

La **COMUNICAZIONE riveste un ruolo fondamentale** nello sport, vero e proprio veicolo emozionale ed economico.

MS Studio consulenza sportiva offre una **gestione completa, efficace ed efficiente in ambito comunicativo:**

1. Creazione e gestione di un Ufficio Stampa;
2. Strutturazione e gestione di una proficua relazione con Organi di informazione (quotidiani, tv, media) locali e nazionali;
3. Comunicazione aziendale per la valorizzazione delle aziende sponsor o partner;
4. Comunicazione web e social;
5. Comunicazione sociale;
6. Comunicazione per la valorizzazione del brand, dello sponsor, dell'atleta, della società;
7. Web site, Web Tv, netcasting.