

« Il marketing è quel processo sociale e manageriale diretto a soddisfare bisogni ed esigenze attraverso processi di creazione e scambio di prodotti e valori. È l'arte e la scienza di individuare, creare e fornire valore per soddisfare le esigenze di un mercato di riferimento, realizzando un profitto » [Philip Kotler, 1967]

MS Studio consulenza sportiva, sviluppa Marketing strategico volto alla valorizzazione del Cliente e della sua brand awarness, con la principale finalità di sviluppare l'ambito commerciale. In particolare le attività oggetto di consulenza si sviluppano in:

1. Due diligence, Analisi as is del Cliente;
2. Pianificazione e sviluppo del **Piano COMMERCIALE**;
3. Pianificazione sviluppo del **Piano MARKETING**;
4. Valorizzazione e sfruttamento commerciale del **BRAND**: brand awarness e brand image;
5. Stesura e gestione del contratto di Sponsorizzazione, del contratto di Pubblicità e del contratto d'Immagine;
6. Progettazione ed implementazione di Eventi, Manifestazioni, Convegni;
7. Strategie commerciali: B2B, B2C, Marketing territoriale.